



BÁO CÁO TỔNG GIÁM ĐỐC NĂM 2016 ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2017

DS Nguyễn Thế Kỳ
Tổng Giám đốc
TP. HCM, 30/06/2017

Nội dung

1

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT
NĂM 2016**

2

**BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH
NĂM 2016**

1

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT NĂM 2016

- Hoạt động nghiên cứu và phát triển
- Hoạt động sản xuất
- Hoạt động Phòng QA
- Hoạt động Phòng QC
- Hoạt động kho hàng

Hoạt động nghiên cứu và phát triển

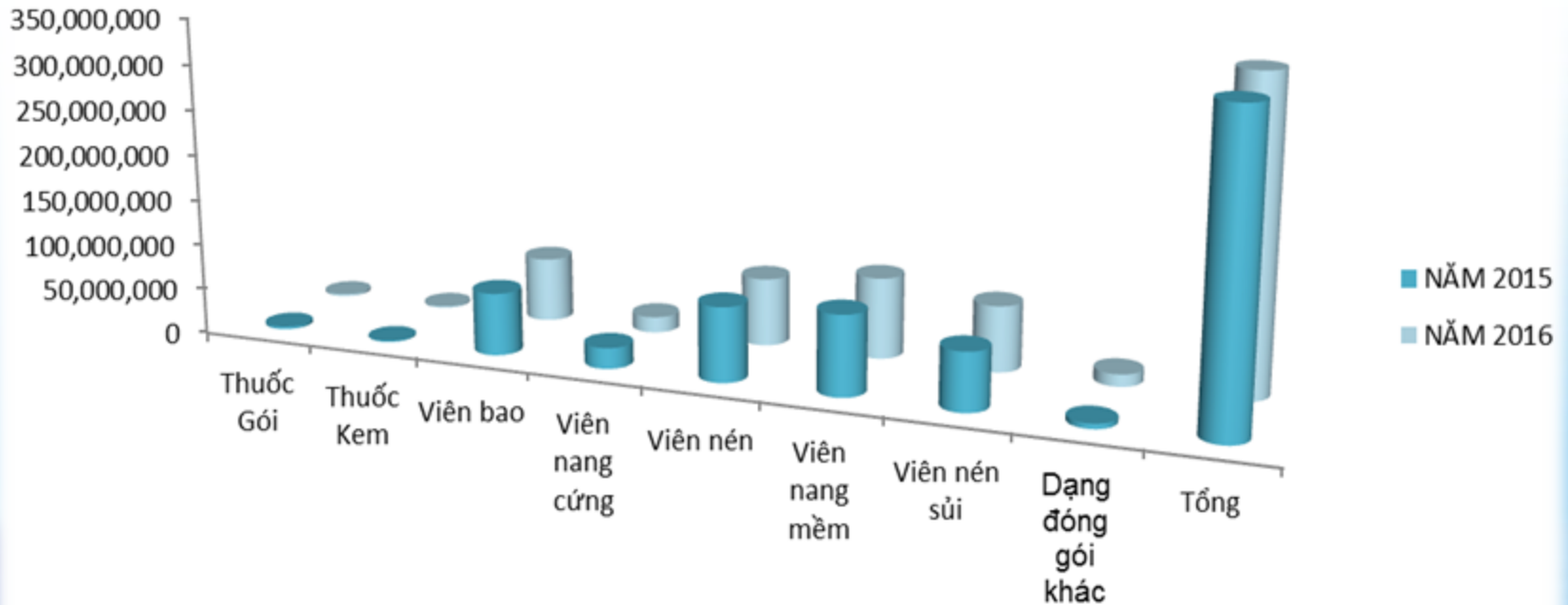
- Đầu tư phát triển công nghệ, trang thiết bị, trình độ kỹ thuật cho CBNV nhằm đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, đón đầu sự phát triển trong nước và từng bước gia nhập thị trường thế giới.
- Trong năm 2016, Công ty đã tăng cường nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, chú trọng vào nhóm thuốc đặc trị như ung thư, HIV...
- Tiếp tục phát triển các sản phẩm thuộc nhãn hàng thế mạnh như Myvita, Mypara...

Hoạt động sản xuất

- Đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, cGMP - Hoa Kỳ, GLP và GSP của Bộ Y Tế
- Đạt chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001: 2008; Hệ thống quản lý môi trường ISO 14001: 2004
- Năm 2016 sản xuất hơn 340 triệu đơn vị sản phẩm, cung ứng đầy đủ, kịp thời đơn hàng của khách hàng.

Sản lượng sản xuất 2016

Đơn vị: viên/gói/tuýp



Như vậy, có thể thấy tính chất ổn định của nhà máy sản xuất qua dữ liệu so sánh giữa 2 năm liên tiếp; ổn định cả chủng loại và tổng số lượng.

Hoạt động Phòng QA

- Duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động của Hệ thống quản lý GMP–WHO, GLP, GSP; ISO 9001: 2008 và Hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001: 2004, nhằm đảm bảo 100% sản phẩm đạt chất lượng khi xuất xưởng.
- Thẩm định quy trình sản xuất cho các sản phẩm có quy trình sản xuất ổn định.
- Hoàn thành thẩm định hiệu năng các thiết bị và các hệ thống phụ trợ, thiết bị đo lường.
- Giám sát, duy trì hoạt động của hệ thống xử lý nước thải, quản lý rác thải công nghiệp, chất thải nguy hại theo đúng quy định pháp luật.

Hoạt động Phòng QC

- Năm 2016, SPM tiếp tục đạt tiêu chuẩn GLP. Đội ngũ Dược sĩ, Dược trung nắm vững quy trình vận hành thiết bị nhà máy.
- Định kỳ, đột xuất tiến hành đánh giá nội bộ; Phối hợp với các tổ chức bên ngoài thực hiện đánh giá tiêu chuẩn ISO 9001: 2008 đã hạn chế mức thấp nhất các sai sót trong quá trình sản xuất.
- Đạt hiệu quả 100% trong quá trình triển khai công nghệ, thẩm định, kiểm tra quá trình sản xuất, kiểm soát sự ổn định sản phẩm, đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt nhất trước khi tung ra thị trường.

Hoạt động Phòng QC

- Duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động hệ thống quản lý môi trường ISO 14001: 2004, hệ thống xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn đã ký, duy trì công tác phòng chống cháy nổ, an toàn sản xuất.
- Trang bị thiết bị hiện đại đáp ứng kịp thời quy mô phát triển, mở rộng sản xuất của Công ty.

Hoạt động kho hàng

- Đạt tiêu chuẩn GSP về nhiệt độ, độ ẩm.
- Ứng dụng hệ thống mạng, phần mềm hiện đại trong công tác quản lý nhập xuất, tồn kho đạt hiệu quả cao, phục vụ kịp thời cho hoạt động sản xuất, công tác bán hàng nhanh chóng, kịp thời.
- Kho được bố trí thành những phân khu riêng biệt thuận lợi trong công tác quản lý: kho lạnh, kho mát, tủ đông.

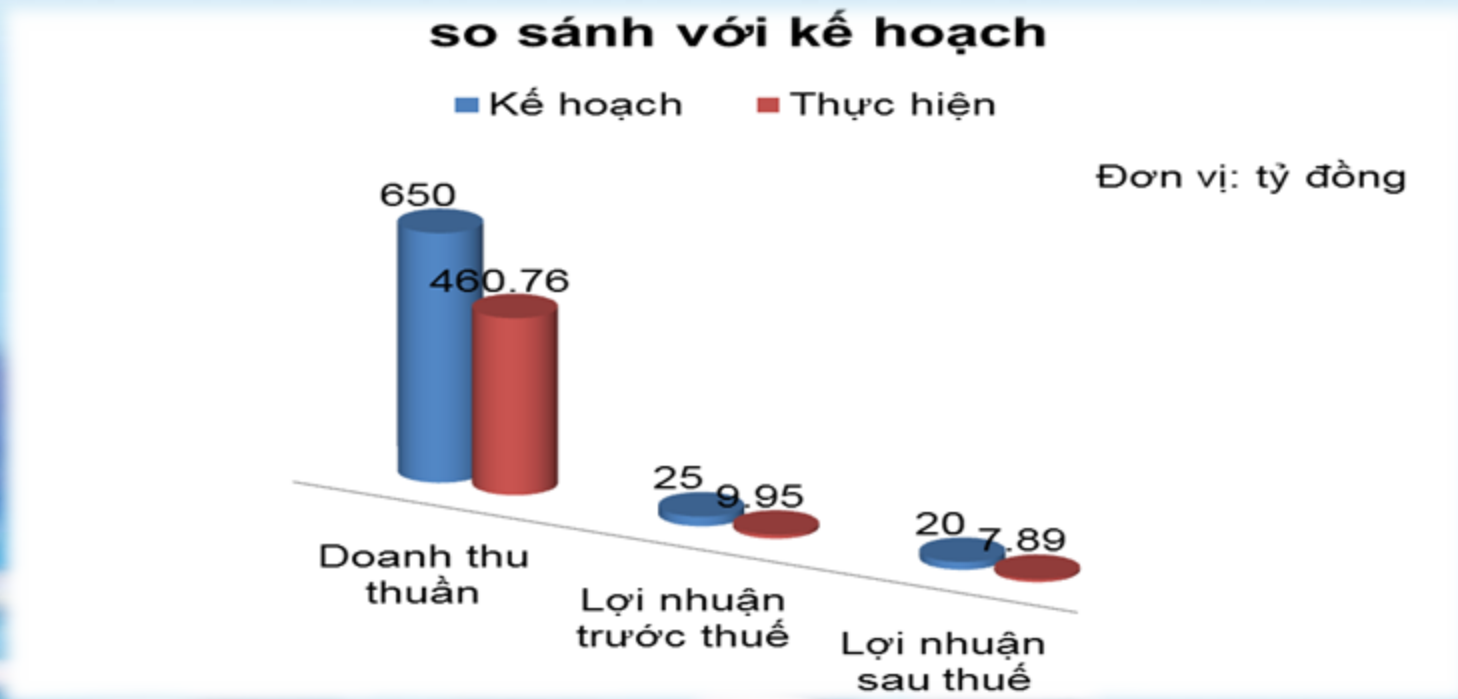
2

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2016

- **Kết quả kinh doanh năm 2016**
- **Báo cáo thay đổi Vốn chủ sở hữu**
- **Tình hình tài chính tại ngày 31/12/2016**
- **Một số chỉ tiêu tài chính**

Kết quả kinh doanh năm 2016

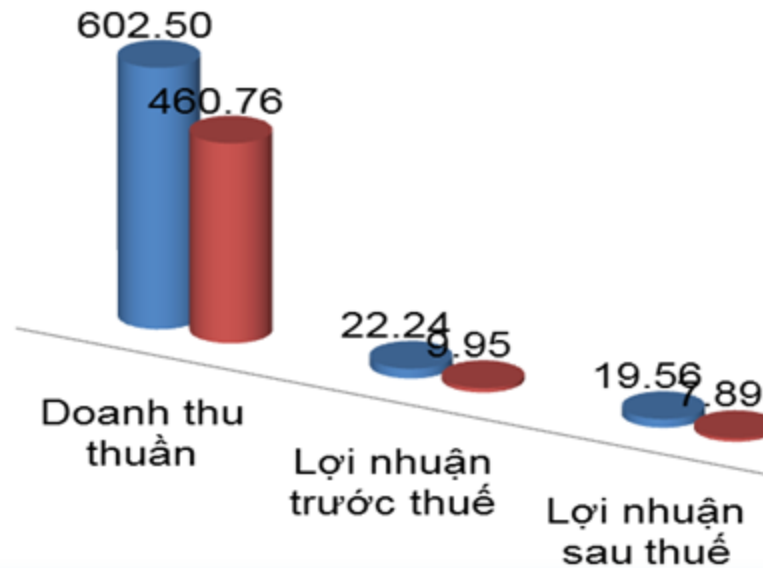
- Do ảnh hưởng chung của tình hình kinh tế trong năm vừa qua làm cho kết quả kinh doanh không được như kỳ vọng. Theo đó, lợi nhuận chỉ đạt 39.45% so với kế hoạch và 40.33% so với cùng kỳ.



Kết quả kinh doanh năm 2016 (tt)

so sánh với năm 2015

■ 2015 ■ 2016 Đơn vị: tỷ đồng



(Đọc thêm báo cáo tài chính đính kèm)

Bán hàng

- Do ảnh hưởng quá trình tái cấu trúc bộ máy quản lý, cũng như cơ cấu lại danh mục sản phẩm nên doanh thu và lợi nhuận không đạt như kỳ vọng, theo đó doanh thu chỉ đạt 76% và lợi nhuận 40% so với cùng kỳ.
- Năm 2016, SPM chủ trương cơ cấu danh mục sản phẩm, ưu tiên các sản phẩm có tỷ suất lợi nhuận cao, các sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên. Bên cạnh đó tiến hành thanh lý hoặc chuyển nhượng các dự án ngoài ngành để tập trung phát triển dược.

Marketing

- Tiếp tục các hoạt động duy trì và phát triển các thương hiệu mạnh: MyVita, Eugintol, Mypara...
- Các hoạt động từ thiện: khám chữa bệnh, cấp thuốc miễn phí cho bà con nghèo, gia đình chính sách, vùng sâu vùng xa, chăm lo sức khỏe người cao tuổi...
- Tổ chức Hội nghị khách hàng trên toàn quốc, trong đó tập trung các tỉnh thành đạt kết quả cao.

Báo cáo thay đổi Vốn chủ sở hữu

Chỉ tiêu	2015	2016	%(+/-)
Vốn cổ phần	140 tỷ	140 tỷ	0.00%
Thặng dư vốn cổ phần	211 tỷ	211 tỷ	0.00%
Cổ phiếu quỹ	(10) tỷ	(10) tỷ	0.00%
Lợi nhuận chưa phân phối	372 tỷ	380 tỷ	2.10%
Tổng cộng	713 tỷ	721 tỷ	1.12%

Tình hình tài chính tại ngày 31/12/2016

Chỉ tiêu	Mã số	31/12/2016	31/12/2015
Tài sản ngắn hạn	100	784 tỷ	710 tỷ
Tài sản dài hạn	200	423 tỷ	449 tỷ
TỔNG TÀI SẢN	270	1.207 tỷ	1.159 tỷ
Nợ phải trả	300	486 tỷ	445 tỷ
Vốn chủ sở hữu	400	721 tỷ	714 tỷ
TỔNG NGUỒN VỐN	440	1.207 tỷ	1.159 tỷ

(Đọc thêm báo cáo tài chính đính kèm)

Một số chỉ tiêu tài chính

Chỉ tiêu	2016	2015
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế /doanh thu	1,71%	3,25%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế /Vốn cổ phần	5,63%	13,9%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế /Tổng tài sản	0,65%	1,68%
Khả năng thanh toán nhanh	1,53 lần	2,90 lần
Vòng quay hàng tồn kho	7,49 vòng	9,23 vòng



CHÂN THÀNH CẢM ƠN



International quality for community's health

end